

ORACLE CRM ON DEMAND RELEASE 15



DE MEEST VEELZIJDIGE CRM
ON DEMAND-OPLOSSING
TER WERELD

- Eenvoudig in gebruik
- Snel geïnstalleerd
- Krachtige analyses
- Ingebouwd contactcentrum
- Standaard ingebouwde, branchegerichte oplossingen
- Bevat de beste praktijkervaringen op het gebied van verkoop, marketing en dienstverlening

Oracle CRM On Demand Release 15 vormt een uitbreiding van de krachtige functionaliteit op het gebied van verkoop, marketing en dienstverlening van de on-demand CRM abonnementservice.

Nieuwe voorzieningen op het gebied van 'sociale CRM' leveren meer samenwerkingsmogelijkheden en gebruiksgemak op, wat weer leidt tot grotere productiviteit en effectiviteit.

MEER SAMENWERKING TUSSEN TEAMS DIE ZICH MET KLANTEN BEZIG HOUDEN

Oracle CRM On Demand Release 15 introduceert Sticky Notes en een nieuw centraal Message Center, twee extra componenten die de samenwerking van gebruikers stimuleren en het openen en delen van tijdgevoelige informatie binnen de toepassing gemakkelijker maken. Sticky Notes gaat een stap verder dan de bestaande Notes-functie in Oracle CRM On Demand. Met een klik van de muis opent u bestaande aantekeningen en nieuwe aantekeningen voegt u in een handomdraai toe. Een Sticky Note kan het predikaat persoonlijk of openbaar krijgen, en kan bovendien aan een afzonderlijke gebruiker van Oracle CRM On Demand worden gericht. Een teamlid kan bijvoorbeeld een Sticky Note sturen naar een medewerker die een bepaalde record heeft gemaakt. Ook kunnen gebruikers zich abonneren op aantekeningen op gegevenspagina's om er zo voor te zorgen dat ze beschikken over actuele informatie met betrekking tot belangrijke CRM-records. Met Sticky Notes kunnen gebruikers van Oracle CRM On Demand snel gegevens delen en voortdurend op de hoogte blijven van tijdgevoelige informatie die van belang is voor cruciale leads, verkoopkansen, accounts, campagnes en serviceaanvragen.

Het nieuwe Message Center in Oracle CRM On Demand voegt Sticky Notes samen op een centrale en gemakkelijk toegankelijke locatie op de home page – navigeren naar specifieke records is niet langer nodig. Wanneer bijvoorbeeld Sticky Notes voor eigen verkoopkansen of die van abonnees aan het systeem worden toegevoegd, verschijnt een waarschuwing in het Postvak IN van het Message Center.

VERBETERDE GEBRUIKERSADAPTIE EN PRODUCTIVITEIT

Oracle CRM On Demand Release 15 breidt de bestaande ondersteuning voor mashups uit zodat er nog meer functies van de Web 2.0-gebruikersinterface beschikbaar zijn en het aantal integratie- en aanpassingemogelijkheden van de interface verder toeneemt. Met nieuwe widgets kunnen gebruikers componenten van Oracle CRM On Demand opnemen in hun favoriete portaltoepassingen, zoals Google, MyYahoo! of Microsoft SharePoint. Ze kunnen ook een widget toevoegen aan hun bureaublad. De lijst met widgets waaruit gebruikers kunnen kiezen is uitgebreid, van favorieten binnen Oracle CRM On Demand en het Message Center tot analytische rapporten.

NIEUWE FUNCTIES**SAMENWERKING EN
BRUIKBAARHEID<0}**

- Sticky Notes
- Message Center
- Uitbreiding van de actiebalk<

**INTEGRATIE VAN
GEBRUIKERSINTERFACE**

- Widgets
- Aangepaste webapplets
- Ondersteuning voor RSS-feeds

ANALYSE

- Aangepaste dashboards

Met de nieuwe ondersteuning voor aangepaste webapplets kunnen gebruikers van Oracle CRM On Demand externe webcontent opnemen op de home page, de gegevenspagina's of de actiebalk van Oracle CRM On Demand. U kunt nu bijvoorbeeld belangrijke bedrijfsberichten en trainingsvideo's van het bedrijfsintranet opnemen op de home page van Oracle CRM On Demand. Of u kunt informatie van websites voor sociale netwerken opnemen op de gegevenspagina's om zo contextgevoelige informatie te verschaffen. Gebruikers profiteren van een schat aan nuttige informatie – informatie die op een centrale plaats te vinden is en waarnaar niet eerst in diverse toepassingen of op verschillende websites hoeft te worden gezocht.

Daarnaast ondersteunt Oracle CRM On Demand Release 15 aangepaste applets voor RSS-feeds, waardoor beheerders en gebruikers CRM-gegevens kunnen aanvullen met contextgevoelig nieuws uit een uitgebreide en snel groeiende kring van contentproviders die RSS-feeds aanbieden, zoals AP, Dow Jones, McGraw Hill, Reuters en diverse handels- en branchepublicaties. Deze informatie is nu voortdurend onder handbereik zonder Oracle CRM On Demand te hoeven verlaten.

INZICHT KRIJGEN EN DELEN

Met de functies voor real-time en historische analyse biedt Oracle CRM On Demand de meest veelzijdige functionaliteit in de branche voor een werkbaar inzicht, met inbegrip van de mogelijkheid om trends in een bepaalde tijdsperiode te analyseren. Met Oracle CRM On Demand Release 15 kunnen organisaties niet alleen profiteren van de meer dan 45 standaard ingebouwde rapporten en dashboards voor de analyse van verkoop-, marketing- en servicecijfers, maar ze kunnen ook zelf dashboards op maat maken voor de specifieke behoeften en meetwaarden van het bedrijf. Zo krijgt elke medewerker, van managers tot leden van de verkoop-, marketing- of serviceteams, de beschikking over de meest relevante analytische inzichten, in een totaalbeeld, om de effectiviteit van de organisatie te bevorderen.

SAMENVATTEND

Met de nieuwe voorzieningen voor meer samenwerking en de aanvullende Web 2.0-gebruikersinterface- en aanpassingsfunctionaliteit biedt Oracle CRM On Demand Release 15 ongekende flexibiliteit, volop gebruiksgemak en een scala aan mogelijkheden voor het delen van informatie, om de productiviteit en effectiviteit van gebruikers te bevorderen. Neem voor meer informatie over Oracle CRM On Demand Release 15 contact op met uw verkoopmedewerker van Oracle.

Copyright 2008, Oracle. Alle rechten voorbehouden.

Dit document is uitsluitend bedoeld voor informatiedoeleinden en de inhoud hiervan kan zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd. Dit document is niet gegarandeerd vrij van fouten, noch onderworpen aan enige andere garantie of voorwaarde, hetzij mondeling uitgedrukt, hetzij wettelijk geïmpliceerd, met inbegrip van impliciete garanties en voorwaarden van verkoopbaarheid of geschiktheid voor een bepaald doel. Wij wijzen specifiek elke aansprakelijkheid af met betrekking tot dit document en wij gaan met dit document direct noch indirect enige contractuele verplichtingen aan. Dit document mag in geen enkele vorm, noch met behulp van elektronische of mechanische middelen worden gereproduceerd of overgedragen, voor welk doel dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming.

Oracle is een gedeponeerd handelsmerk van Oracle Corporation en/of aangesloten bedrijven. Andere namen kunnen handelsmerken zijn van hun respectieve eigenaren.